



EGOMASTER

Le nouveau jeu qui allie Culture G, Bluff & Stratégie

PRESS-BOOK
14 mars 2014

16+

3 à 6p



Les dernières tendances se jouent à Cannes

Focus sur les nouveautés à ne pas rater au Festival des Jeux, au Palais des Festivals jusqu'à demain

La cour de récré est ouverte. 30000 m² que se partagent 250 éditeurs venus avec des jeux pleins les cartons. Difficile, du coup, de faire son choix dans les allées du Festival des Jeux. Grouillantes de monde (au moins 170000 visiteurs attendus en 3 jours). D'éclats de rire. Des jeux, il y en a pour tout le monde. Mais comment choisir dans ce dédale de loisirs ludiques? Quelques nouveautés se distinguent dans le lot. Originaux, ingénieux, novateurs... Des jeux qui n'attendent... que des joueurs.

Jusqu'à demain, de 10 h à 20 h. Palais des Festivals. Gratuit.



Le Festival des Jeux est ouvert aux joueurs de tous âges, des pitchouns aux seniors...

Jeux vidéo : la ville de Nice à l'honneur

Les étudiants du Master MAPI (Management de projets innovants en jeux vidéo) de l'Université de Nice présentent leur jeu projet : Horama. Une quête dans les rues du Vieux Nice des années 1861. Pour ce jeu, les étudiants ont respecté les données historiques. L'aventure promène le joueur de la porte Sainte-Antoine à la cathédrale Sainte-Reparate. Ce jeu n'est pas commercialisé. Il le sera, s'il engrange suffisamment de financements.



Concept : le jeu de l'année

Un jeu de communication... sans ouvrir la bouche. « Concept », édité par Repros Production, a été consacré par l'As d'or du jeu de l'année. C'est son côté « universel » qui a séduit le jury à l'unanimité. Et déjà, les joueurs se pressent depuis hier sur le stand pour découvrir les subtilités de ce jeu. Le but : les joueurs forment des binômes et doivent faire deviner une idée, un mot, une personnalité ou même une expression à l'aide d'une centaine de petits dessins. « Une vraie nouvelle catégorie de jeu » selon les connaisseurs, qui s'adresse aux enfants autant qu'aux adultes d'un niveau expert. Si ludique, « qu'on se moque même se savoir qui a gagné à la fin! », commente l'un des membres du jury des As d'or 2014, Michel Van Langendonck, président



de l'association des Ludothèques de la communauté française de Belgique, sociologue et politologue à la Haute École de Bruxelles. Pour 4 à 10 joueurs dès 10 ans, pour des parties de 30 minutes. Prix : 27 euros.

Parents et enfants s'embarquent sur Riff Raff

« Riff Raff » débarque en France. De l'avis du jury qui a récompensé ce jeu allemand, il est la preuve « que le marché français est dynamique et, qu'enfin, les producteurs étrangers ont compris l'intérêt de proposer leurs jeux dans l'Hexagone ». D'un point de vue visuel et tactile, Riff Raff est un cran au dessus. Jeu d'adresse et d'équilibre autour d'un bateau en



bois qui subit les lois de la gravité. Le but : protéger les trésors en le plaçant sur les vergues... malgré une mer

démontée. Un jeu, dit-on, « idéal » pour le lien parents-enfants. De 2 à 4 joueurs, à partir de 8 ans. Prix : 50 euros.

Egomaster : stratégie, culture générale et bluff

C'est l'une des exclusivités du Festival des Jeux de Cannes : Egomaster. Un jeu interactif complètement dans l'air du temps qui mêle stratégie, culture générale et bluff. On choisit un adversaire, on le défait sur un thème. On peut miser, jouer gros, surenchérir... Jouer en multijoueurs... Le but : gagner des jetons en répondant correctement et éliminer les adversaires. Prix : 45 euros. À partir de 16 ans.



Stéphane Dubosq et David Perez, les concepteurs.

Krosmaster Arena entre console et jeu de figurines

Un jeu made in France, fabriqué par la société Ankama. D'un aspect nouveau car il fait le lien entre les jeux vidéo et les jeux de figurines. « C'est vraiment une forme hybride qui se développe et qui trouve son public. Il offre surtout une alternative à la console », note Michel Van Langendonck, le juré des As d'or. Krosmaster Arena est un jeu tactique, qui se joue en ligne ou sur un plateau avec des figurines. Tout le monde s'y retrouve, car l'univers et les



personnages restent les mêmes. Les stratégies s'affrontent, jusque dans l'arène. S'il s'adresse à tous, Krosmaster Arena est le jeu qui plaît résolument aux ados.

De 2 à 4 joueurs, à partir de 12 ans. Prix : 50 euros.

Le palmarès des As d'or

- Jeu de l'année : « Concept » (distribué par Asmodee).
- Jeu de l'année Enfant : « Riff Raff » (Gigamic).
- Grand prix : « Bruxelles 1893 » (Millennium).
- Prix du jury : « Les bâtisseurs » (Asmodee).

Textes : DELPHINE PARRA
dparran@nicematin.fr

Photos : PATRICE LAPOIRIE

UNE SEMAINE SUR DEUX, VOTRE ACTU COMMERCIALE EN LORRAINE

24 FÉVRIER 2014

57MAG

Moselle-Est



**Concert privé
The Voice
au Capitole**

avec Marina D'Amico,
Maximilien Philippe,
Elliot, Flo, Natacha

**Metz : Les Puces
de Printemps
arrivent !**



**Week-end :
Découvrir
Bruxelles
avec les enfants**



**Gagnez
vos invitations !**

Plaisir

Un nouveau jeu



Création française originale, Egomaster est un jeu de plateau pour les plus de 16 ans, lancé cet hiver. Loin de n'être qu'un simple jeu de culture générale, Egomaster allie bluff et stratégie dans une atmosphère conviviale. Parmi les innovations, le jeu offre au joueur de choisir son adversaire et le montant du défi. Inspiré du poker, Egomaster demande à chacun des joueurs de duper ses adversaires et de miser sur leurs failles pour pouvoir récolter le maximum de jetons. Les plus prudents miseront avec parcimonie et feront ainsi durer leur existence dans le jeu. Quant aux plus audacieux, ils n'hésiteront pas à faire tapis à la moindre occasion et joueront leur destin à quitte ou double ! Avec Egomaster, tous les caractères sont récompensés. Et ce n'est pas toujours le plus érudit qui remporte la victoire...



EGOMASTER

Apprendre en s'amusant

Pour consolider sa culture générale, le jeu de société Egomaster fait appel à l'audace des adolescents de plus de 16 ans. Un joueur choisit son adversaire et le montant du défi. Chacun doit duper ses rivaux et miser sur leurs failles pour pouvoir récolter le maximum de jetons. La prudence n'est pas de rigueur. Les amoureux du risque n'hésiteront pas à faire tapis à la moindre occasion. De quoi évaluer ses points forts et ses talents en matière de bluff.

Maison / Jouets - 2014/02/27 17:22

Egomaster, quand le poker aide à gagner à un jeu de culture générale

(Relaxnews) - La grand-messe du jeu de société s'ouvre vendredi au Festival international des jeux de Cannes. Un rendez-vous pour tous les profils de joueurs. Les amateurs de poker, qui ont le cœur qui balance avec les jeux de culture générale, en auront pour leur goût grâce à un nouveau plateau : Egomaster.

Réservé aux plus de 16 ans, le jeu de société Egomaster consiste à cerner la personnalité de ses adversaires. Plutôt que d'avancer sur un plateau jusqu'à une case gagnante, les règles reprennent les codes du poker. Dans un premier temps, tous les joueurs doivent répondre à des questions de culture générale pour ramasser un maximum de jetons. Une phase cruciale pour cerner les forces et les faiblesses de chacun.

Car il va falloir ensuite miser pour leur prendre des jetons. Miser sur leurs connaissances. Il s'agira de glisser un indice pour induire en erreur ses adversaires. "Celui qui gagne n'est pas forcément le plus cultivé ou le plus audacieux. La phase d'enrichissement permet d'évaluer les autres joueurs et de déterminer quels sont leurs points forts, leurs matières de prédilection. Quant à la phase d'élimination, très largement inspirée du poker, elle laisse une large place au bluff et fait ressortir les personnalités de chacun, les égos, pour le meilleur... comme pour le pire !", explique David Perez, l'un des créateurs d'Egomaster.

Le jeu Egomaster est commercialisé au prix de 45 euros, sur le site www.egomaster.fr.



Date : 20/02/2014

Auteur : -

Egomaster, le nouveau jeu qui allie Culture G, Bluff & Stratégie

Résumé

Création française originale, **EGOMASTER** est un jeu de plateau pour les plus de 16 ans, lancé cet hiver. Loin de n'être qu'un simple jeu de culture générale, **EGOMASTER** allie bluff et stratégie dans une atmosphère conviviale. Parmi les innovations, le jeu offre au joueur de choisir son adversaire et le montant du défi. Inspiré du poker, **EGOMASTER** demande à chacun des joueurs de duper ses adversaires et de miser sur leurs failles pour pouvoir récolter le maximum de jetons. Les plus prudents miseront avec parcimonie et feront ainsi durer leur existence dans le jeu. Quant aux plus audacieux, ils n'hésiteront pas à faire tapis à la moindre occasion et joueront leur destin à quitte ou double ! Avec **EGOMASTER**, tous les caractères sont récompensés. Et ce n'est pas toujours le plus érudit qui remporte la victoire...

Contenu

« dis moi comment tu joues, je te dirai qui tu es »

Comme son nom le laisse supposer, **EGOMASTER** révèle les personnalités des joueurs, à travers 2 étapes successives.

1ère étape : S'enrichir

L'objectif : Accumuler le plus de jetons possibles, en répondant positivement en mode solo, duo, ou multi-joueurs, à des questions de culture G. Cette étape s'arrête automatiquement lorsque tous les jetons ont été gagnés.

2ème étape : Eliminer les adversaires

L'objectif : À partir d'un indice, induire les autres en erreur en misant plus ou moins de jetons, avant que la question ne soit posée.

« Celui qui gagne n'est pas forcément le plus cultivé ou le plus audacieux, explique David Perez, l'un des créateurs du jeu. La phase d'enrichissement permet d'évaluer les autres joueurs et de déterminer quels sont leurs points forts, leurs matières de prédilection. Quant à la phase d'élimination, très largement inspirée du poker, elle laisse une large place au bluff et fait ressortir les personnalités de

Évaluation du site

Innov24 est un service de diffusion de communiqués de presse sur le thème de l'innovation et des hautes technologies.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 10

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

chacun, les égos, pour le meilleur... comme pour le pire ! Alors que l'indice ne nous parle pas, on peut miser son tapis pour faire croire le contraire à l'adversaire. »

« Amis depuis l'école primaire, David et moi avons joué à de très nombreux jeux de société, avant de nous passionner pour le poker il y a quelques années, poursuit **Stephan Dubosq**, le second créateur. Très vite, nous avons souhaité créer un **OLNI**, un **Objet Ludique Non Identifié**, qui pouvait harmonieusement unir culture **G & bluff**, afin de pouvoir réunir nos amis et parents autour d'un jeu convivial et particulièrement révélateur. **EGOMASTER** était né ! »

Particulièrement rythmé, **EGOMASTER** offre une grande interactivité entre les joueurs. Sollicités à chaque tour, ils ne connaissent aucun temps mort.

Un jeu « Made in France », plac É SOUS LE SIGNE DU DESIGN

Élégant, graphique et épuré, le coffret au format carré d'**EGOMASTER** est un bel objet. Créé par **Sophie Moreau**, directrice artistique et **Benoît Rassouw**, architecte, son design à couleur dominante noire se distingue de ce qui se fait habituellement dans cet univers. Les trois couleurs associées évoquent, quant à elles : le soi et l'ego avec le mauve, l'énergie et la lumière avec le jaune, mais aussi l'action et la confrontation à travers le rouge.

*« Notre volonté était de véritablement nous différencier des autres jeux de plateau, poursuit **David Perez**. L'identité visuelle du jeu est forte et particulièrement sobre pour un jeu. Par ailleurs, à l'exception des jetons qui ont été produits en Belgique, l'ensemble des éléments du jeu est 100% « Made in France » : la boîte, le plateau, les pions, les dés, et les livrets ont été fabriqués dans différentes régions françaises. »*

Plus d'informations sur le site d'**EGOMASTER**, le film **EGOMASTER**, la règle du jeu, les pages Facebook & Twitter.

EGOMASTER est distribué au tarif de 45€ TTC sur : www.egomaster.fr, www.priceminister.com & www.amazon.fr

EGOMASTER sera présent au Festival International des Jeux de Cannes du 28 février au 2 mars 2014.

[Jeux de plateau](#)
[Article](#)
[Casual](#)
[Passionné](#)

[Information](#)
[Description](#)

[Contenu de Marque](#)
[Classique](#)

EGOMASTER

OU QUAND LA CULTURE G CROISE LE POKER !



Création française originale, EGOMASTER est un jeu de plateau pour les plus de 16 ans, lancé cet hiver. Loin de n'être qu'un simple jeu de culture générale, EGOMASTER allie bluff et stratégie dans une atmosphère conviviale. Parmi les innovations, le jeu offre au joueur de choisir son adversaire et le montant du défi. Inspiré du poker, EGOMASTER demande à chacun des joueurs de duper ses adversaires et de miser sur leurs failles pour pouvoir récolter le maximum de jetons. Les plus prudents miseront avec parcimonie et feront ainsi durer leur existence dans le jeu. Quant aux plus audacieux, ils n'hésiteront pas à faire tapis à la moindre occasion et joueront leur destin à quitte ou double !

Avec EGOMASTER, tous les caractères sont récompensés. Et ce n'est pas toujours le plus érudit qui remporte la victoire...

« Dis moi comment tu joues, je te dirai qui tu es »

Comme son nom le laisse supposer, EGOMASTER révèle les personnalités des joueurs, à travers 2 étapes successives.

• 1ère étape : S'enrichir

L'objectif : Accumuler le plus de jetons possibles, en répondant positivement en mode solo, duo, ou multi-joueurs, à des questions de culture G. Cette étape s'arrête automatiquement lorsque tous les jetons ont été gagnés.

• 2ème étape : Eliminer les adversaires

L'objectif : À partir d'un indice, induire les autres en erreur en misant plus ou moins de jetons, avant que la question ne soit posée.

« Celui qui gagne n'est pas forcément le plus cultivé ou le plus audacieux, explique David Perez, l'un des créateurs du jeu. La phase d'enrichissement permet d'évaluer les autres joueurs et de déterminer quels sont leurs points forts, leurs matières de prédilection. Quant à la phase d'élimination, très largement inspirée du poker, elle laisse une large place au bluff et fait ressortir les personnalités de chacun, les égos, pour le meilleur... comme pour le pire ! Alors que l'indice ne nous parle pas, on peut miser son tapis pour faire croire le contraire à l'adversaire. »

*« Amis depuis l'école primaire, David et moi avons joué à de très nombreux jeux de société, avant de nous passionner pour le poker il y a quelques années, poursuit Stephan Dubosq, le second créateur. Très vite, nous avons souhaité créer un **OLNI, un Objet Ludique Non Identifié**, qui pouvait harmonieusement unir culture G & bluff, afin de pouvoir réunir nos amis et parents autour d'un jeu convivial et particulièrement révélateur. EGOMASTER était né ! »*

Particulièrement rythmé, EGOMASTER offre une grande interactivité entre les joueurs. Sollicités à chaque tour, ils ne connaissent aucun temps mort.

Un jeu « Made in France », placé sous le signe du Design

Élégant, graphique et épuré, le coffret au format carré d'EGOMASTER est un bel objet. Créé par Sophie Moreau, directrice artistique et Benoît Rassouw, architecte, son design à couleur dominante noire se distingue de ce qui se fait habituellement dans cet univers. Les trois couleurs associées évoquent, quant à elles : le soi et l'égo avec le mauve, l'énergie et la lumière avec le jaune, mais aussi l'action et la confrontation à travers le rouge.

« Notre volonté était de véritablement nous différencier des autres jeux de plateau, poursuit David Perez. L'identité visuelle du jeu est forte et particulièrement sobre pour un jeu. Par ailleurs, à l'exception des jetons qui ont été produits en Belgique, l'ensemble des éléments du jeu est 100% « Made in France » : la boîte, le plateau, les pions, les dés, et les livrets ont été fabriqués dans différentes régions françaises. »

- Plus d'informations sur le site d'**EGOMASTER**, le film **EGOMASTER**, la **règle du jeu**, les pages **Facebook** & **Twitter**.
- EGOMASTER est distribué au tarif de 45€ TTC sur : www.egomaster.fr, www.priceminister.com & www.amazon.fr
- EGOMASTER sera présent au Festival International des Jeux de Cannes du 28 février au 2 mars 2014

EgoMaster : entre culture générale, bluff et stratégie

by zetura | 19 fév, 2014 | Jeux de dés et hasard, Jeux de plateau, Jeux en petit groupe, Par joueurs, Par type de jeux | 0 commentaires



Egomaster est un jeu français destiné au plus de 16 ans ; il a été lancé cet hiver et sera présenté prochainement au Festival International des Jeux de Cannes (du 28 février au 2 mars 2014). A mi-chemin entre un jeu de quizz et le Poker, Egomaster va faire appel à votre bluff, votre stratégie et votre culture générale. Vous devrez donc miser des jetons et duper vos adversaires, que vous soyez prudent ou préférerez miser le tout pour le tout. L'originalité se situe dans le fait que vous pouvez choisir vos adversaires et le montant du défi. Attention à ne pas trop révéler votre personnalité aux cours des parties 😊

2 étapes pour révéler les personnalités

La partie se déroule en 2 étapes et vous permettront de révéler les personnalités de vos adversaires (à moins qu'ils ne soient bons acteurs ?), d'où le nom *Egomaster*.

Celui qui gagne n'est pas forcément le plus cultivé ou le plus audacieux. – David Perez, créateur de Egomaster

1. S'enrichir

Dans un premier temps, il vous faudra accumuler le plus de jetons possibles en répondant à des questions de culture générale, que vous répondiez en mode solo, duo ou multi-joueurs. Quand tous les jetons ont été gagnés, on passe alors à la seconde étape.

La phase d'enrichissement permet d'évaluer les autres joueurs et de déterminer quels sont leurs points forts, leurs matières de prédilection. – David Perez

2. Eliminer vos adversaires

C'est maintenant qu'il vous faudra bluff et jouer stratégiquement. A partir d'un indice, vous devrez induire les autres en erreur en misant plus ou moins de jetons avant que la question ne soit posée.

La phase d'élimination, très largement inspirée du poker, laisse une large place au bluff et fait ressortir les personnalités de chacun, les égos, pour le meilleur... comme pour le pire ! Alors que l'indice ne nous parle pas, on peut miser son tapis pour faire croire le contraire à l'adversaire. – David Perez

Dans Egomaster il existe 3 mode de questions :

- **Mode solo** : Le joueur répond seul après avoir pris connaissance du mot-clé et désigne la personne à qui il donnera ses jetons si il y répond mal
- **Mode duo** : Ici, le joueur désigne la personne qu'il va défier après avoir pris connaissance du mot-clé
- **Mode multi** : En dehors du joueur qui pose la question, tous les joueurs jouent

Pour les deux derniers modes, il y a également plusieurs types de questions :

- **Cible** : Le joueur au plus près de la réponse gagne. Exemple : Combien de kilomètres séparent la Terre de la Lune ?
- **Ping-pong** : Chaque joueur, l'un après l'autre, propose une réponse. Celui qui donne la dernière bonne réponse gagne. Exemple : Citer tour à tour les 10 acteurs principaux des Bronzés.
- **Rapidité** : Le plus rapide remporte le défi, mais attention, une seule réponse autorisée par joueur ! Exemple : Quel chanteur est l'anagramme de Pablo Picasso ?

En cas d'égalité, c'est la chance qui décidera puisque les jetons se joueront aux dés à 20 faces.



EgoMaster : entre culture générale, bluff et stratégie

by zetura | 19 fév, 2014 | Jeux de dés et hasard, Jeux de plateau, Jeux en petit groupe, Par joueurs, Par type de jeux | 0 commentaires

Amis depuis l'école primaire, David et moi avons joué à de très nombreux jeux de société, avant de nous passionner pour le poker il y a quelques années, poursuit Stephan Dubosq, le second créateur. Très vite, nous avons souhaité créer un OLNI, un Objet Ludique Non Identifié, qui pouvait harmonieusement unir culture G & bluff, afin de pouvoir réunir nos amis et parents autour d'un jeu convivial et particulièrement révélateur. EGOMASTER était né ! - Stephan Dubosq, second créateur du jeu

Contenu de la boîte de jeu

- 1 plateau de jeu
- 6 pions en bois
- 1 dé à 6 faces
- 2 dés à 20 faces (1 noir et 1 blanc)
- 54 jetons (valeurs : 100, 200 et 500)
- 3 livrets de 400 questions : Solo, Duo et Multi

Egomaster, les infos du jeu

- Editeur : Editions Egomaster
- Graphistes : Sophie Moreau et Benoît Rassouw
- Joueurs : De 3 à 6 joueurs
- Prix : 45€



Si vous voulez découvrir un peu plus le jeu, les règles sont disponibles à l'adresse suivante : <http://www.egomaster.fr/img/pdf/regle-du-jeu.pdf>





Recherche

☒ tests ☐ tout le site

Tests au hasard



Dossiers

- La liste des extensions pour le jeu Small World
- Festival des Jeux de Cannes 2013
- Focus sur les Party Games
- Focus sur les jeux coopératifs
- Guide des extensions 2012

Tests de jeux en ligne



Actualités

Egomaster, Poker et culture G



Egomaster, Poker et culture G

Egomaster est un jeu de plateau de David Perez et Stephan Dubosq qui allie bluff, stratégie et culture générale. Le but du jeu est de gagner un maximum de jetons en répondant correctement à des questions. Il faudra également éliminer vos adversaires pour, au final, être le seul joueur à posséder des jetons.

Le jeu se déroule en deux phases, tout d'abord la phase d'enrichissement qui permet aux joueurs de récupérer les jetons détenus par la banque. Une fois tous les jetons distribués, on passe à la phase d'élimination, dans cette phase, le joueur qui doit répondre à la question peut gagner les jetons d'un ou de tous les joueurs. En contre partie, s'il répond mal, ses jetons iront chez un autre joueur. Le jeu se termine lorsqu'il ne reste plus qu'un seul joueur.

« Celui qui gagne n'est pas forcément le plus cultivé ou le plus audacieux, explique David Perez, l'un des créateurs du jeu. La phase d'enrichissement permet d'évaluer les autres joueurs et de déterminer quels sont leurs points forts, leurs matières de prédilection. Quant à la phase d'élimination, très largement inspirée du poker, elle laisse une large place au bluff et fait ressortir les personnalités de chacun, les égos, pour le meilleur... comme pour le pire ! Alors que l'indice ne nous parle pas, on peut miser son tapis pour faire croire le contraire à l'adversaire. »

Le jeu est disponible pour 45 euros sur [le site officiel](#).



- [Site du jeu](#)
- [Règles au format pdf](#)